

Bidang Fokus Penelitian*: Sosial humaniora

LAPORAN PENELITIAN
PENELITIAN KOMPETITIF FEB - PENELITIAN DASAR (FEB)



JUDUL PENELITIAN:
STUDI IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN
DAN KINERJA BISNIS BERDASARKAN SIKLUS HIDUP BISNIS

TIM PENGUSUL:

Prof. Dr. Hariyati., Ak., MSi., CA., CMA

Dr. Dian Anita Nuswantara., Ak., MSi., CA

Lintang Venusita., SE., Ak., CA

NIDN: 0001106510

NIDN: 0020037401

NIDN: 0013057707

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
SEPTEMBER 2022

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN DASAR

Judul Penelitian : **STUDI IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN BERDASARKAN SIKLUS HIDUP BISNIS**

Kode>Nama Rumpun Ilmu : / Sosial humaniora

Bidang Fokus Penelitian : Ekonomi

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Prof. Dr. Hariyati., Ak., MSi., CA., CMA

b. NIDN : 0001106510

c. Jabatan Fungsional : Guru Besar

d. Program Studi : Akuntansi

e. Nomor HP : 082140999765

f. Alamat surel (e-mail) : hariyati@unesa.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : Dr. Dian Anita Nuswantara., Ak., MSi., CA

b. NIDN : 0020037401

c. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya

Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : Lintang Venusita., SE., Ak., MSi., CA

b. NIDN : 0013057707

c. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya

Nama Institusi Mitra :

Alamat :

Penanggung Jawab :

Lama Penelitian Keseluruhan : 1 (satu) tahun

Usulan Penelitian Tahun ke- : 1 (satu)

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp 20.000.000,00

Biaya Penelitian :

- diusulkan ke LPPM UNESA : Rp 20.000.000,00

- dana institusi mitra : Rp / *in kind* tuliskan:(jika ada)

Surabaya, 10 September 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Peneliti,

Dr. Anang Kistyanto., S.Sos., MSi.
NIP. 197112092005011001

Prof. Dr. Hariyati., Ak., MSi., CA., CMA
NIP 196510011997022001

Menyetujui,
Ketua LPPM

Prof. Dr. Darni, M.Hum.
NIP. 196509261990022001

RINGKASAN

Penerapan sistem informasi di dalam suatu perusahaan menjadi yang sangat penting. Sistem informasi dapat dimanfaatkan oleh banyak pihak untuk mencapai *competitive advantage* melalui kecepatan, fleksibilitas, integrasi, dan keakuratan informasi yang dihasilkan. Sistem informasi akan efektif apabila sistem mampu memberikan hasil yang dapat disetujui dan mampu mencapai harapan informasi secara tepat waktu, akurat, dan dapat dipercaya. Sistem informasi akuntansi manajemen yang *fit* akan berdampak pada kinerja bisnis di setiap siklus hidup bisnis.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja bisnis pada tahapan siklus bisnis *existence*, *survival*, *success*, *renewal*, dan *decline*. Obyek penelitian ini adalah UKM di kota Surabaya dan Sidoarjo, Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data diperoleh dari survey dengan menyebarkan kuesioner.

Kuesioner yang telah terkumpul sebanyak 102 kuesioner dengan kondisi perusahaan *existence*, 120 kuesioner dengan kondisi perusahaan *survival*, 101 kuesioner dengan kondisi perusahaan *success*, 128 kuesioner dengan kondisi perusahaan *renewal*, dan sebanyak 90 kuesioner dengan kondisi perusahaan *decline*. Hasil dari penelitian menunjukkan Pada saat entitas berada pada tahap *existensi* maka, variable SIAM *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Pada saat entitas berada pada tahap *survival* maka, variable SIAM *broadscope* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *timeliness*, *aggregation* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Pada saat entitas berada pada tahap *success* maka, variable SIAM Pada saat entitas berada pada tahap *survival* maka, variable SIAM *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Pada saat entitas berada pada tahap *renewal* maka, variable SIAM *timeliness* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *aggregation*, *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Pada saat entitas berada pada tahap *decline* maka, variable SIAM *timeliness* dan *integration* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *aggregation* dan *broadscope* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Secara keseluruhan variable SIAM akan berpengaruh terhadap kinerja bisnis tergantung pada kondisi tahapan siklus hidup bisnis dari entitas.

Kata kunci : Sistem informasi akuntansi manajemen, kinerja bisnis, *existence*, *survival*, *success*, *renewal*, dan *decline*

PRAKATA

Dengan memuji kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang dengan rahmat dan hidayah-Nya kami bisa menyelesaikan proposal penelitian yang didanai PNBP 2022 ini tepat pada waktunya. Secara singkat hasil penelitian ini berisi tentang **STUDI IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN BERDASARKAN SIKLUS HIDUP BISNIS**. Hasil dari penelitian diharapkan menjadi masukan para akademisi dan praktisi tentang pentingnya implementasi sistem informasi akuntansi manajemen berdasarkan siklus hidup bisnis. Disamping hasil dari penelitian juga menjadi masukan untuk penyusunan kebijakan para praktisi dan regulator dalam rangka peningkatan kinerja UMKM secara keseluruhan.

Dalam penelitian ini kami dibantu oleh beberapa mahasiswa dan teman-teman dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan Pascasarjana, Unesa. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada mereka karena telah berkontribusi hingga penelitian ini selesai dibuat. Terlepas dari itu semua, kami memahami bahwa apa yang kami tulis masih banyak sekali kekurangan baik dari segi isi maupun dalam hal penulisan serta tata bahasanya. Oleh sebab itu, apabila ada kritik dan saran dari pembaca, dengan senang hati kami menerimanya.

Akhir kata, semoga apa yang kami lakukan bisa bermanfaat bagi semua kalangan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Khusus.....	3
1.4 Urgensi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	5
2.2 Kinerja Bisnis.....	6
2.3 <i>Business Life Cycle</i>	7
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	9
3.1 Tujuan Penelitian.....	9
3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB IV METODE PENELITIAN	11
4.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	11
4.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	11
4.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	11
4.4 Metode Pengumpulan Data	12
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	12
4.6 Teknik analisis data.....	13
4.7 Luaran dan Target Capaian	16
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	17
5.1 Hasil	17
5.2 Pembahasan.....	19
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	28
6.1 Simpulan.....	28
6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	31

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	31
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	35
Lampiran 3 Olah Data.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabulasi Responden.....	11
Tabel 4. 2 Definisi Operasional Variabel	12
Tabel 4. 3 Luaran dan Target Capaian.....	16
Tabel 5. 1 Jenis Usaha / Bisnis Responden.....	17
Tabel 5. 2 Jenis Usaha / Bisnis Responden.....	18
Tabel 5. 3 Jenis Usaha / Bisnis Responden.....	18
Tabel 5. 4 Jenis Usaha / Bisnis Responden.....	18
Tabel 5. 5 Jenis Usaha / Bisnis Responden.....	19
Tabel 5. 6 Hasil Uji Statistik.....	19
Tabel 5. 7 Hasil Uji Statistik.....	21
Tabel 5. 8 Hasil Uji Statistik.....	23
Tabel 5. 9 Hasil Uji Statistik.....	24
Tabel 5. 10 Hasil Uji Statistik.....	26
Tabel 5. 11 Ringkasan Hasil Uji Statistik.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	31
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	35
Lampiran 3 Olah Data.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap entitas bisnis harus mempunyai *Competitive advantage* untuk tetap *eksis* dalam lingkungan bisnis yang penuh dengan ketidakpastian (Herman, Hady, & Arafah, 2018). Pasca pandemic covid 19 membuat lingkungan bisnis yang dihadapi oleh perusahaan termasuk Usaha Kecil Menengah (UKM) mengalami perkembangan yang cepat dan terus menerus, namun disertai ketidakpastian lingkungan yang tinggi. Semakin berkembangnya dan kemajuan teknologi di era globalisasi memberi pengaruh besar terhadap *competitive advantage*. Penerapan sistem informasi di dalam suatu perusahaan menjadi yang sangat penting. Sistem informasi dapat dimanfaatkan oleh banyak pihak untuk mencapai *competitive advantage* melalui kecepatan, fleksibilitas, integrasi, dan keakuratan informasi yang dihasilkan (Omotosho & Anyigba, 2019). Sistem informasi akan efektif apabila sistem mampu memberikan hasil yang dapat disetujui dan mampu mencapai harapan informasi secara tepat waktu, akurat, dan dapat dipercaya (Hariyati & Tjahjadi, 2018). Oleh karena itu, peran sistem informasi akuntansi manajemen menjadi hal yang sangat penting. Penelitian yang pernah dilakukan oleh Hariyati, et.al (2020) membuktikan bahwa Peran UKM dalam pembangunan ekonomi negara berkembang sangat diperhitungkan. Siklus bisnis UKM yang dimulai dari tahap persiapan, memulai usaha, tahap mengelola usaha, membangun usaha secara berkesinambungan dan keluar dari usaha sudah bisa dipastikan membutuhkan sistem informasi akuntansi manajemen.

UKM yang berjuang harus melalui tahapan tahapan dalam bisnisnya dengan mengadaptasi strategi-strategi yang sukses diterapkan oleh perusahaan-perusahaan besar (Siegel, et. al 2019). Penerapan strategi memerlukan dukungan sistem informasi dalam pengambilan keputusan internal, yang dikenal dengan SIAM. Perusahaan besar telah membuktikan bahwa SIAM diperlukan untuk meningkatkan kualitas keputusan strategik (Hariyati, Tjahjadi, & Soewarno, 2019). Keputusan strategik diperlukan untuk pencapaian kinerja bisnis. Dengan demikian adaptasi strategi ini diyakini dapat diterapkan di UKM. Namun, *empirical research* membuktikan bahwa perusahaan besar telah menerapkan SIAM pada *level advanced*, seperti penggunaan ERP yang terintegrasi (SØrheller, et. al 2018). System ini memerlukan keahlian, hardware, komitmen dan anggaran yang besar (SØrheller et al., 2018).

Berbeda dengan situasi UKM yang memiliki karakteristik efisiensi anggaran untuk penggunaan IT. UKM menggunakan IT untuk menyederhanakan pekerjaan administratif, mengurangi SDM yang menginput data-data keuangan, dan mengikuti tren yang ada (Yuldinawati, 2018). Hal ini menunjukkan bahwa UKM belum menggunakan IT secara optimal, kondisi ini yang menyebabkan keputusan strategik yang dihasilkan masih berada pada area efisiensi biaya (Müller, et. al 2017). Sedangkan dalam perubahan konsumen yang dinamis, menuntut diversifikasi produk. Dimana strategi ini memerlukan informasi yang akurat, lengkap dan *timeliness*.

Kesesuaian teknologi, ketepatan teknologi, kebutuhan informasi dan tingkat teknologi juga menjadi hal sangat penting untuk mencapai *competitive advantage* yang berdampak pada kinerja bisnis. Menurut Goodhue and Thomson (dalam Puji Astuti & Dharmadiaksa, 2014) menemukan adanya kecocokan antara tugas yang dikerjakan dengan teknologi yang digunakan akan mengarahkan individu dalam mencapai kinerja yang lebih baik. Sedangkan menurut Weyai (dalam Puji Astuti & Dharmadiaksa, 2014) kesesuaian tugas dengan teknologi yaitu tingkat dimana individu sangat dibantu oleh teknologi dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Menurut Hamdani (dalam Evania, 2016) bahwa penggunaan teknologi informasi didefinisikan sebagai penggunaan teknologi pada komputer yang berhubungan dengan pengolahan data menjadi sebuah informasi dan proses penyaluran data dalam batas ruang waktu tertentu.

Salah satu masalah klasik yang kerap dihadapi UMKM yaitu kendala sistem informasi, di mana hal tersebut diketahui menjadi penyebab kurang berkembangnya usaha. Padahal, UMKM menyimpan potensi besar terlebih bagi perekonomian suatu negara, bahkan terbukti mampu bertahan ketika suatu negara diterpa krisis ekonomi (Rita, 2018). Mayoritas sumber daya UMKM yang berasal dari lokal/non impor seperti bahan baku, tenaga kerja bahkan permodalan justru membuatnya mampu bertahan di tengah gempuran krisis moneter (Rita, 2018).

Sistem informasi akuntansi manajemen sangat dibutuhkan oleh semua perusahaan untuk memutar roda bisnisnya (Eko, 2018). Meskipun demikian, kebutuhan akan sistem tersebut bagi setiap perusahaan berbeda-beda, apalagi ketika keputusan implementasi dari sebuah sistem ini dihubungkan dengan siklus hidup perusahaan (*business life cycle*), akan nampak pola bervariasi antar perusahaan (Matejun & Mikoláš, 2017). Adapun kategori siklus usaha dalam riset ini memodifikasi five stage model dari Donald, John, and Shawn (dalam Rita, 2018), yang meliputi: *existence* (baru mulai merintis usaha; identifikasi pasar potensial bagi produknya; keputusan usaha sepenuhnya berada di tangan pemilik), *survival* (berupaya

meningkatkan pendapatan dan profit untuk mengembangkan usahanya), *success* (pemilik lebih mengutamakan pada perencanaan dan hal-hal yang bersifat strategis dalam usahanya; kegiatan operasional sehari-hari dialihkan ke pegawai atau orang yang dipercaya), *renewal* (adanya kerjasama dalam organisasi untuk lebih berinovasi dan kreatif; lebih mengutamakan kebutuhan konsumen), dan *decline* (pemilik lebih mengutamakan tujuan pribadi dibanding tujuan untuk memajukan usahanya; profit dan penjualan turun).

Berdasarkan paparan tersebut diatas maka topik penelitian ini adalah pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja bisnis pada tahapan siklus bisnis *existence*, *survival*, *success*, *renewal*, dan *decline*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *existence*
1. Apakah sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *survival*
2. Apakah sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *success*
3. Apakah sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *renewal*.
4. Apakah sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *decline*.

1.3 Tujuan Khusus

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *existence*
2. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *survival*
3. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *success*
4. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *renewal*.

5. sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *decline*.

1.4 Urgensi Penelitian

Penelitian ini mempunyai keunikan terkait dengan kondisi saat ini dengan memasukkan beberapa variabel independen yang terkait dengan teknologi informasi sesuai dengan siklus bisnis.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen

Sistem informasi akuntansi manajemen merupakan sistem formal yang dirancang untuk menyediakan informasi bagi para pengambil keputusan. Perencanaan sistem informasi akuntansi manajemen perlu mendapat perhatian, sehingga dapat diharapkan akan memberikan kontribusi positif dalam mendukung keberhasilan manajer dalam menghasilkan keputusan yang tepat. Informasi mempunyai nilai potensial karena informasi memberikan kontribusi langsung dalam menentukan berbagai alternatif tindakan yang bisa dijadikan pertimbangan dalam perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Adanya informasi juga akan meningkatkan kemampuan manajer untuk memahami keadaan lingkungan sebenarnya.

Menurut Alsarayreh et al (dalam Ratnaningsih 2014:3) sistem informasi akuntansi merupakan bagian yang sangat penting untuk meningkatkan efisiensi organisasi dan mendukung daya saing dengan menyediakan informasi keuangan dan akuntansi. Menurut Menurut Onaolapo dan Odetayo (dalam Ratnaningsih 2014:4) sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas organisasi. Efektivitas sistem informasi akuntansi sangat tergantung pada keberhasilan kinerja antara sistem, pemakai (user) dan sponsor.

Menurut Sutabri (dalam Rahmawati 2015:3133) sistem informasi adalah suatu sistem didalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi bersifat manajerial dalam kegiatan strategi suatu organisasi dalam menyediakan kepada pihak tertentu.

Menurut Chenhall dan Morris (1986) karakteristik informasi yang bermanfaat berdasarkan persepsi para manajer untuk pembuatan keputusan adalah informasi yang bersifat *broad scope*, *aggregation*, *integration*, dan *timeliness*. Pada organisasi terdesentralisasi, manajer membutuhkan informasi *broad scope* sebagai salah satu implikasi dari meningkatnya otoritas, tanggung jawab, serta fungsi kontrol sehingga kebutuhan para manajer terhadap informasi dapat terpenuhi. Informasi *aggregation* juga diperlukan dalam organisasi terdesentralisasi karena dapat mencegah kemungkinan terjadinya *overload* informasi. Informasi yang teragregasi dengan tepat akan memberikan masukan penting dalam proses pengambilan keputusan, karena waktu yang dibutuhkan untuk mengevaluasi lebih sedikit. Sedangkan informasi *integration* bermanfaat bagi manajer ketika dihadapkan untuk melakukan *decision making* yang mungkin akan berpengaruh pada sub-unit lainnya. Selain hal tersebut,

ketepatan waktu penyajian dari sebuah informasi merupakan informasi yang berkualitas untuk pemakainya. Informasi *timeliness* akan mempengaruhi kemampuan manajer untuk merespon secara cepat suatu kejadian atau keadaan yang memerlukan pengambilan keputusan secara cepat.

2.2 Kinerja Bisnis

Kinerja merupakan tingkat keberhasilan yang dicapai oleh seseorang dalam melaksanakan tugas yang dibandingkan dengan standar kerja / kriteria yang ditentukan dan disepakati sebelumnya. Menurut Gosh (dalam Devani 2015:84) pengukuran kinerja perusahaan tidak lagi dianggap baik jika hanya dilihat dari sisi keuangan saja yang dianggap tidak mampu mencerminkan kompleksitas dan nilai yang melekat dalam perusahaan, karena tidak memperhatikan hal-hal lain diluar keuangan, yaitu sisi pelanggan dan karyawan yang merupakan faktor penting bagi perusahaan serta roda penggerak perusahaan. Indikator kinerja adalah ukuran kuantitatif dan/atau kualitatif yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu sasaran atau tujuan yang telah ditetapkan (Hamdani, Chanifah, & Anwar, 2020).

Kinerja organisasi dapat dilihat dari beberapa dimensi karena kinerja organisasi atau perusahaan bersifat multidimensional. Pengukuran kinerja merupakan sesuatu hal yang sangat kompleks dan merupakan tantangan besar bagi para peneliti (Beal, 2000) karena sebuah konstruk kinerja yang bersifat multidimensional. Pengukuran kinerja dengan dimensi pengukuran tunggal tidak mampu memberikan pemahaman yang komprehensif (Bhargava dkk., 1994; Venkatraman dan Ramunajam, 1986). Pengukuran kinerja hendaknya menggunakan atau mengintegrasikan pengukuran yang beragam. Pengukuran kinerja dapat dilihat dari semua dimensi (multidimensional) yang melibatkan pengukuran kinerja yang bersifat keuangan dan non keuangan.

Pengukuran kinerja (*performance measurement*) merupakan suatu proses penilaian kemajuan pekerjaan terhadap tujuan dan sasaran yang telah ditentukan sebelumnya. Pengukuran kinerja meliputi informasi atas : efisiensi penggunaan sumber daya dalam menghasilkan barang dan jasa; kualitas barang dan jasa (seberapa baik barang dan jasa diserahkan kepada pelanggan dan sampai seberapa jauh pelanggan terpuaskan) serta proses internal yang ada di perusahaan.

Tujuan penilaian kinerja adalah untuk memotivasi personil mencapai sasaran organisasi dan mematuhi standar perilaku yang telah ditetapkan sebelumnya. Tujuan dari penilaian kinerja juga membuahkan tindakan dan hasil yang diinginkan oleh organisasi. Standar perilaku dalam

penilaian kinerja dapat berupa kebijakan manajemen atau rencana formal yang dituangkan dalam rencana strategik, program dan anggaran organisasi.

Terkait dengan penilaian kinerja, maka banyak digunakan konsep *Balanced Scorecard* yang disingkat *BSC*. Perkembangan *BSC* dapat dilihat dari hasil penelitian dan ulasan dari Kaplan dan Norton (1992). Ulasan tersebut dimulai dari *BSC* sebagai pengukuran kinerja sampai pada perkembangan *BSC* sebagai sistem manajemen strategi. Selanjutnya, Kaplan (2009) memberikan gambaran mengenai perkembangan *BSC* mulai dari akar pemikiran munculnya *BSC* sampai menjadi sistem manajemen strategi. Dia menjelaskan bahwa *BSC* awalnya dibuat sebagai pengukuran kinerja yang komprehensif yang memadukan ukuran finansial dan nonfinansial. Selanjutnya *BSC* dibuat memiliki hubungan *cause* dan *effect* sehingga melahirkan peta strategi dan pada akhirnya *BSC* menjadi sistem manajemen strategi yang kemudian dapat digunakan untuk mengevaluasi tidak hanya ukuran yang digunakan namun strategi yang akan digunakan.

2.3 Business Life Cycle

Usaha bisnis memiliki siklus yang menggambarkan perjalanan hidup usaha tersebut. Perbedaan siklus hidup usaha bisnis dengan siklus hidup produk terletak pada objeknya. Siklus hidup produk fokus kepada usia hidup produk, sedangkan siklus hidup usaha bisnis berfokus pada pertumbuhan pendapatan dan pembiayaan. Siklus hidup produk fokus kepada formulasi strategi untuk memperpanjang usia hidup produk; tetapi siklus hidup usaha bisnis berusaha memformulasikan strategi tentang peningkatan pendapatan dan penentuan sumber pembiayaan di tiap fase hidup usaha tersebut. Adapun lima tahapan siklus hidup usaha bisnis, yaitu: *existence*, *survival*, *success*, *renewal*, dan *decline*.

1. ***Development stage*** merupakan tahap dimana wirausahawan mulai mengubah ide bisnis menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Fokus kegiatan di tahap ini adalah mengembangkan peluang bisnis. Meskipun masih berorientasi pada pengembangan peluang bisnis, namun pada tahap ini tetap memerlukan aktivitas pembiayaan. Pada fase ini belum ada pendapatan atau arus kas masuk yang dihasilkan. Sumber pembiayaan yang umumnya digunakan adalah aset pribadi yang dimiliki oleh wirausahawan atau pinjaman dana dari keluarga dan teman.
2. ***Start-up stage*** merupakan tahap dimana usaha bisnis rintisan mulai terorganisasi dengan baik, mulai dikembangkan dengan baik, dan mulai ada pendapatan awal yang dihasilkan. Pendapatan mulai dihasilkan ketika usaha bisnis siap beroperasi untuk menjual produknya.

Fokus kegiatan di tahap ini adalah mengumpulkan sumber daya; karena kegiatan operasional sudah siap dijalankan dan transaksi bisnis sudah mulai dilakukan. Sumber pembiayaan yang dapat digunakan di tahap ini adalah dari *business angels* dan perusahaan modal ventura. Wirausahawan sebaiknya mencari informasi mengenai kelebihan dan kekurangan menggunakan *business angels* dan perusahaan modal ventura sebagai sumber pembiayaan; meskipun tidak menutup kemungkinan kedua sumber pembiayaan tersebut dapat digunakan sekaligus.

3. ***Survival stage*** merupakan tahap dimana pendapatan mulai bertumbuh tetapi belum mampu menutupi semua biaya operasional. Fokus kegiatan di tahap ini adalah mengelola kegiatan operasional. Pendapatan dari kegiatan operasional sudah mulai bisa digunakan sebagai sumber pembiayaan. Selain itu, tahap ini masih bisa menggunakan perusahaan modal ventura sebagai sumber pembiayaannya dan beberapa alternatif lain seperti supplier dan konsumen, bantuan hibah dari pemerintah, atau pinjaman bank.
4. ***Rapid-growth stage*** merupakan tahap dimana pendapatan dan arus kas mengalami tingkat pertumbuhan yang tinggi. Sumber pembiayaan yang digunakan masih sama dengan *survival stage*, namun di tahap ini usaha bisnis dapat menggunakan bank investasi sebagai alternatif pembiayaan. Strategi yang paling baik adalah usaha bisnis berupaya memperpanjang durasinya di tahap ini.
5. ***Maturity stage*** merupakan fase akhir dimana pertumbuhan pendapatan dan arus kas mulai melambat. Usaha bisnis masih bisa menggunakan sumber pembiayaan seperti pada *rapid-growth stage*.

BAB III

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *existence*
2. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *survival*
3. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *success*
4. Untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *renewal*.
5. sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja bisnis ketika bisnis berada pada tahap *decline*.

3.2 Manfaat Penelitian.

Hasil penelitian ini memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis sebagai berikut :

Manfaat Teoritis

1. Mengisi kesenjangan teori yang ada pada teori *I/O* dan *RBT* dengan memasukkan teori kontijensi.
2. Mengisi kesenjangan penelitian terdahulu yang terkait dengan teori *I/O* dan *RBT* dengan memasukkan variabel-variabel kontijensi yaitu modal intelektual, sistem informasi akuntansi, kinerja proses internal dan kinerja pelanggan.
3. Memberikan penjelasan mengenai hubungan kausalitas tentang strategi inovasi, peran modal intelektual, sistem informasi akuntansi manajemen yang handal, kinerja proses internal perusahaan, kinerja pelanggan dan kinerja keuangan.
4. Memperluas model teoritis dengan menambah variabel kontekstual dalam teori kontijensi yaitu variabel mediasi modal intelektual, sistem informasi akuntansi manajemen, kinerja proses internal perusahaan, kinerja pelanggan terhadap hubungan strategi dengan kinerja keuangan .

Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi manajemen perusahaan perusahaan di Jawa Timur, khususnya perusahaan manufaktur tentang pentingnya inovasi dalam implementasi strategi, sistem informasi akuntansi manajemen dan modal intelektual dalam meningkatkan kinerja perusahaan untuk menghadapi perdagangan bebas.

BAB IV

METODE PENELITIAN

4.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian

Pendekatan dan jenis yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, yang menggunakan data primer berupa hasil skor jawaban kuisioner atau responden yang terkumpul. Objek penelitian adalah pengusaha di wilayah Germakertosusila (Gresik, Madura, Mojokerto, Surabaya, Sidoarjo, dan Lamongan). Jumlah responden yang terkumpul adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 1 Tabulasi Responden

No	Jenis Responden berdasarkan siklus bisnis	Jumlah Responden yang teridentifikasi	Kuesioner yang tersebar	Kuesioner yang dapat diolah
1	<i>EXISTENCE (Development stage)</i>	278	125	102
2	<i>SURVIVAL (Start-up stage)</i>	305	134	120
3	<i>SUCCESS (Survival stage)</i>	421	112	102
4	<i>RENEWAL (Rapid-growth stage)</i>	423	128	128
5	<i>DECLINE (Maturity stage)</i>	501	103	90
	JUMLAH	1928	602	542

Sumber : Data primer, diolah, 2022

4.2 Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Sugiyono (dalam Ghanimata 2012:44) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penentuan jumlah sampel menggunakan non probability sampling yaitu metode purposive sampling teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu terhadap responden yang dianggap memiliki pengetahuan tentang variabel yang akan dianalisis.

4.3 Jenis Data dan Sumber Data

Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer, yakni data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Dalam penelitian ini, data primer adalah responden sebagian karyawan atau pegawai UKM. Sumber data yang didapat berupa jawaban dari hasil pengisian kuisioner yang dibagikan pada karyawan atau pegawai.

4.4 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuesioner responden yakni daftar pertanyaan yang telah disusun secara sistematis guna untuk memperoleh data dan informasi tentang pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja bisnis pada tahapan siklus bisnis yaitu *existence (development stage)*, *survival (start-up stage)*, *success (survival stage)*, *renewal (rapid-growth stage)* dan *decline (maturity stage)*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat fisik pertanyaan tertulis yang telah disusun kepada pihak objek penelitian atau responden. Prosedur metode pengumpulan data dengan kuesioner sebagai berikut: datang ke lokasi yang ditentukan, membagikan kuesioner sesuai pihak yang dituju, responden diwajibkan mengisi identitas umum dan memberi jawaban pada kuesioner sesuai panduan, kemudian hasil jawaban kuesioner dikumpulkan, diseleksi dan dianalisis lebih lanjut, di samping juga menggunakan *g form*.

4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (dalam Ghanimata 2012:42) variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.

Tabel 4. 2 Definisi Operasional Variabel

No	Nama Variabel	Definisi Variabel	Indikator
1	Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	sistem informasi akuntansi manajemen yang dibutuhkan oleh organisasi untuk dijadikan dasar dalam pembuatan kebijakan dan evaluasi secara berkelanjutan dalam proses inovasi. Semakin handal informasi akuntansi yang dihasilkan oleh suatu sistem semakin baik keputusan yang diambil oleh anggota organisasi. Mengacu pada penelitian Chenhall dan Morris (1986)	1. <i>Broadscope</i> 2. <i>Timelines</i> 3. <i>Integration</i> 4. <i>Aggregate</i>
2	Kinerja Bisnis	Kinerja perusahaan dapat diartikan sebagai hasil dari pelaksanaan serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh seluruh unsur di dalam perusahaan sebagai proses pencapaian tujuan. Mengacu pada konsep Balanced scorecard oleh Robert S. Kaplan dan David P. Norton (1992)	1. Kinerja Keuangan 2. Kinerja Proses internal. 3. Kinerja pelanggan

Sumber : Data sekunder, diolah 2022

4.6 Teknik analisis data

Uji Validitas

Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:49) Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dapat diketahui melalui koefisien korelasi yang mempunyai nilai signifikan (*level of significance*) lebih kecil dari 5% yang menunjukkan bahwa pernyataan-pernyataan instrumen tersebut valid sebagai indikator.

Uji Realibilitas

Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:50) Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dapat diketahui dengan membandingkan nilai Cronbach's Alpha dan nilai koefisien reliabilitas. Dikatakan reliabel jika nilai Cronbach's Alpha > 0,6.

Analisis Deskriptif

Analisis data dengan mendeskripsikan atau menyimpulkan data tanggapan responden pada variabel penelitian. Analisis ini menghitung rata-rata jawaban responden dan data pribadi secara keseluruhan. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner

Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik ini digunakan untuk menguji pertanyaan yang dipakai dalam kuesioner dan mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel bebas terhadap variabel terikat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja bisnis pada tahapan siklus bisnis *Development stage*, *Start-up stage*, *Survival stage*, *Rapid-growth stage* dan *Maturity stage*.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:51) bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependen, variabel independen, atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut : (1) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi normalitas. (2) Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi normalitas.

Uji Multikolinearitas

Dapat berguna untuk menguji dan mengetahui apakah ada temuan korelasi diantara variabel independen. Hasil regresi yang baik yaitu tidak adanya korelasi diantara variabel independen. Jika hasil menyatakan bahwa variabel independen terjadi korelasi, maka variabel bebas ini tidak ortogonal

(variabel bebas yang mempunyai nilai korelasi antara sesama variabel bebas lain sama dengan nol. Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:50) multikolinieritas dapat dideteksi dari nilai Variance Inflation Factor (VIF) nilai tolerance yang besarnya diatas 0,1 dan nilai VIF dibawah 10 menunjukkan bahwa tidak ada multikolinearitas diantara variabel bebasnya.

Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:51) uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari suatu residual pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi dikatakan baik apabila terjadi homoskedastisitas yaitu varian

dan residual dari pengamatan ke pengamatan lain tetap atau tidak terjadinya heteroskedastisitas. Cara untuk mendeteksi terjadi atau tidak terjadinya heteroskedastisitas dengan melihat titik pola tertentu pada grafik scatter plot antara variabel residual (SRESID) dengan variabel terikat (ZPRED) ditentukan oleh sumbu Y prediksi sesungguhnya dan sumbu X sebagai residual. Titik yang seharusnya yaitu menyebar di atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y, jika terjadi titik berpola seperti gelombang atau menyempit, maka dikatakan terjadinya heteroskedastisitas.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:54) bahwa koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Uji Hipotesis

Uji Kelayakan Model (Uji F)

Uji kelayakan model untuk mengukur ketepatan fungsi regresi sampel dalam menafsir nilai aktual dari nilai statistik t, nilai statistik f dan koefisien determinasi. Perhitungan statistik dikatakan signifikan jika nilai statistiknya berada di daerah dimana H_0 ditolak dan sebaliknya tidak dikatakan signifikan jika nilai statistiknya berada di daerah H_0 diterima. Uji statistik F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Kriteria pengujian sebagai berikut :

- a. P-value < 0,05 menunjukkan uji model layak digunakan pada penelitian.
- b. P-value > 0,05 menunjukkan uji model tidak layak digunakan pada penelitian.

Uji Statistik t

Menurut Ghazali (dalam Ghanimata 2012:53) Uji hipotesis T pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen. Cara untuk menguji yaitu dengan tingkat signifikan (α) = 0,05 dan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Jika t hitung > t tabel maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (signifikan) secara parsial variabel bebas berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis diterima). Uji hipotesis parsial didasarkan nilai probabilitas dari hasil pengolahan data program SPSS Statistik Parametrik sebagai berikut: (a) Jika signifikansi > 0,05 maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, artinya tidak ada pengaruh antara variabel independen dengan dependen. (b) Jika signifikansi <

0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya ada pengaruh antara variabel independen dengan dependen.

4.7 Luaran dan Target Capaian

Luaran yang diharapkan dalam penelitian ini adalah publikasi di jurnal internasional yang bereputasi. Adapun rencana target capaian tahunan dalam penelitian ini adalah :

Tabel 4. 3 Luaran dan Target Capaian

No	Jenis Luaran		Indikator Capaian		
			TS ¹⁾	TS+1	TS+2
1	Publikasi Ilmiah	Internasional	Draft	revised	accepted
		Nasional Terakreditasi	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
2	Pemakalah dalam temu Ilmiah	Internasional	Draft	terdaftar	Sudah dilaksanakan
		Nasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
3	Invited speaker dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
4	Visiting Lecturer	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Patent	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Patent Sederhana	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Merek dagang	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
6	Teknologi tepat guna	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/Rekayasa Sosial	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	
8	Buku Ajar (ISBN)	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)	3	4	4	

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil

Populasi adalah individu atau unit atau elemen yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah unit bisnis perusahaan manufaktur sedang dan besar di Jawa Timur yang bergerak dibidang industri kreatif. Adapun pengambilan sampel akan dilakukan dengan *teknik purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2016:85), *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu.

Data dalam penelitian ini bersifat primer. Pengertian data primer menurut Sugiyono (2015) adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data primer diperoleh dari menyebarkan kuesioner kepada unit bisnis perusahaan manufaktur sedang dan besar di Jawa Timur yang bergerak dibidang industri kreatif yang diharapkan menjadi responden dan mengisi kuesioner. Selain penyebaran kuesioner secara online, untuk memperbanyak probabilitas sampel yang diperoleh, kuesioner juga disebarakan secara offline.

Dari aktivitas tersebut, kemudian diperoleh sampel sebanyak 103 responden yang mengisi kuesioner secara offline. Adapun perincian jenis industry responden, dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 5. 1 Jenis Usaha / Bisnis Responden
(Existence (Development stage))

No	Jenis Usaha	Jumlah
1	Kerajinan Tangan	16
2	Makanan	31
3	Jasa	14
4	Peternakan	8
5	Peralatan Rumah Tangga	8
6	Elektronik	7
7	Safety / Keselamatan	4
8	lainnya	12
Jumlah		102

Sumber: Data Olahan Peneliti

Tabel 5. 2 Jenis Usaha / Bisnis Responden

(Survival (Start-Up Stage))

No	Jenis Usaha	Jumlah
1	Kerajinan Tangan	11
2	Makanan	63
3	Jasa	33
4	Peternakan	1
5	Peralatan Rumah Tangga	2
6	Elektronik	8
7	Safety / Keselamatan	2
8	lainnya	0
Jumlah		120

Tabel 5. 3 Jenis Usaha / Bisnis Responden

(Success (Survival Stage))

No	Jenis Usaha	Jumlah
1	Kerajinan Tangan	6
2	Makanan	41
3	Jasa	28
4	Peternakan	8
5	Peralatan Rumah Tangga	8
6	Elektronik	7
7	Safety / Keselamatan	4
8	lainnya	0
Jumlah		102

Tabel 5. 4 Jenis Usaha / Bisnis Responden

(Renewal (Rapid-Growth Stage))

No	Jenis Usaha	Jumlah
1	Kerajinan Tangan	6
2	Makanan	69
3	Jasa	38
4	Peternakan	5

5	Peralatan Rumah Tangga	10
6	Elektronik	0
7	Safety / Keselamatan	0
8	lainnya	0
Jumlah		128

Tabel 5. 5 Jenis Usaha / Bisnis Responden
(*Decline (Maturity Stage)*)

No	Jenis Usaha	Jumlah
1	Kerajinan Tangan	8
2	Makanan	22
3	Jasa	20
4	Peternakan	5
5	Peralatan Rumah Tangga	11
6	Elektronik	9
7	Safety / Keselamatan	2
8	lainnya	13
Jumlah		90

5.2 Pembahasan

Data tersebut kemudian dianalisis dengan SPSS

1. Hubungan Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis pada siklus bisnis *EXISTENCE (Development stage)*

Tabel 5. 6 Hasil Uji Statistik

Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis
(siklus bisnis *EXISTENCE*)

Descriptive Statistics						
	Mean	Std. Deviation	N			
Business Performance	4.2438	.33432	84			
Broadscope	4.0310	.35192	84			
Timeliness	4.1369	.35441	84			
Integration	4.1756	.29753	84			
Aggregation	4.1048	.29367	84			
Model Summary^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.493 ^a	.243	.204	.29824	1.576	

- a. Predictors: (Constant), Aggregation , Integration , Timeliness, Broadscape
 b. Dependent Variable: Business Performance

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.250	4	.563	6.325	.000 ^b
	Residual	7.027	79	.089		
	Total	9.277	83			

- a. Dependent Variable: Business Performance
 b. Predictors: (Constant), Aggregation , Integration , Timeliness, Broadscape

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.578	.681		2.318	.023	
	Broadscape	.075	.106	.079	.702	.485	.765
	Timeliness	.293	.100	.311	2.943	.004	.860
	Integration	-.083	.118	-.074	-.702	.485	.872
	Aggregation	.365	.115	.320	3.177	.002	.942

Sumber : Data Internal, diolah

Hasil Uji statistic pada table 5.6 menunjukkan bahwa *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscape* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Hal ini menunjukkan tidak semua variabel dalam sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis.

Pada siklus bisnis *existence*, pemilik bisnis UKM berusaha mewujudkan ide menjadi sebuah peluang yang dapat diraih di masa datang. Oleh karena itu, pada tahap ini informasi yang dibutuhkan beragam dan masih belum dipilah-pilah. Mereka masih berkuat pada bagaimana agar bisnis “terwujud” tanpa berhitung terlalu detail. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pada tahap ini, karakteristik *timeliness* dan *aggregation* merupakan penentu kinerja bisnis UKM. Hal ini menunjukkan bahwa frekuensi dan kecepatan informasi yang dihasilkan dari sebuah sistem informasi menentukan kualitas keputusan strategic bisnis UKM. Bisnis UKM seringkali lahir bersama-sama seiring munculnya sebuah tren produk atau jasa. Sebagai contoh, berbagai bisnis waralaba muncul pada saat hamper bersamaan ketika holding franchise melakukan promosi gencar. Di samping itu, karakteristik bisnis UKM yang memiliki struktur sederhana menyebabkan mereka memilih untuk mengambil informasi yang singkat, populer namun penting. Keterbatasan dalam melakukan analisis menyebabkan informasi yang diambil adalah informasi yang sudah dianalisis oleh para pakar, misalnya melalui workshop, webinar

atau youtuber motivator. Dengan demikian mereka dapat langsung menggunakan informasi tersebut untuk mengambil keputusan.

Di lain pihak, broadscope dan integrasi tidak menjadi penentu kinerja bisnis UKM. Informasi yang bersifat broadscope adalah informasi yang memperhatikan focus, kuantifikasi, dan time horizon. Focus merupakan informasi yang berhubungan dengan informasi yang berasal dari dalam dan luar organisasi (faktor ekonomi, teknologi, dan pasar). Pada dasarnya manajer membutuhkan informasi yang bersifat luas. Oleh sebab itu manajer membutuhkan informasi yang memiliki karakteristik broadscope. Karakteristik ini memiliki tiga sub dimensi antara lain fokus, kuantifikasi dan waktu. Fokus berkaitan dengan informasi yang berasal dari dalam atau luar organisasi, kuantifikasi berkaitan dengan informasi keuangan dan non keuangan, dan waktu berkaitan dengan estimasi peristiwa yang akan terjadi di masa datang. Pada tahap existence, pemilik bisnis memiliki keterbatasan untuk menyaring informasi penting, maka sifat broadscope dan integrasi belum dibutuhkan.

2. Hubungan Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis pada siklus bisnis *SURVIVAL* (Start-up stage)

Tabel 5. 7 Hasil Uji Statistik

Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (siklus bisnis *SURVIVAL*)

Descriptive Statistics						
	Mean	Std. Deviation	N			
Business Performance (Y)	4.1940	.28110	117			
Broadscope (X1)	4.0581	.43077	117			
Timeliness (X2)	4.0043	.37997	117			
Integration (X3)	4.2927	.34785	117			
Aggregation (X4)	5.2415	.49993	117			

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.335 ^a	.112	.080	.26957	1.739

a. Predictors: (Constant), Aggregation (X4), Integration (X3), Broadscope (X1), Timeliness (X2)
b. Dependent Variable: Business Performance (Y)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.027	4	.257	3.534	.009 ^b
	Residual	8.139	112	.073		

Total		9.166	116			
a. Dependent Variable: Business Performance (Y)						
b. Predictors: (Constant), Aggregation (X4), Integration (X3), Broadscape (X1), Timeliness (X2)						
Model		Unstandardized Coefficients B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.545	.545		4.668	.000
	Broadscape (X1)	.177	.070	.271	2.532	.013
	Timeliness (X2)	.116	.095	.157	1.222	.224
	Integration (X3)	.031	.072	.038	.431	.667
	Aggregation (X4)	.064	.069	.113	.928	.355

Sumber : Data primer 2022, diolah

Hasil Uji statistic dengan tingkat signifikansi 5 % pada table 5.7 menunjukkan bahwa *broadscape* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *timeliness*, *aggregation* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Hal ini menunjukkan tidak semua variabel dalam sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis.

Pada siklus bisnis ini, pemilik bisnis UKM telah memiliki bisnis mulai dikembangkan dengan baik, dan mulai ada pendapatan awal yang dihasilkan. Perusahaan mulai menghasilkan pendapatan karena operasi bisnis telah beroperasi secara lancar. Oleh karena itu, pemilik bisnis mulai memerlukan informasi yang berwawasan luas baik internal maupun eksternal. Pemilik bisnis fokus pada penyusunan strategi untuk mengembangkan bisnis yang sudah berjalan agar dapat berkelanjutan. Oleh karena itu sebagaimana pengembangan strategi, maka menyusun Analisa SWOT memerlukan informasi internal dan eksternal yang relevan bagi pengembangan strategi bisnis. Berbeda dengan karakteristik *broadscope*, *timeliness* justru tidak berpengaruh, dikarenakan pada tahap ini pemilik justru harus cermat dan berhati-hati dalam memilih informasi. Mereka lebih mementingkan ketekunan dalam mengolah informasi internal dan eksternal untuk menentukan keberlanjutan bisnis. Demikian pula dengan agregasi, mereka lebih memerlukan informasi yang bersifat detail dan luas dibandingkan informasi yang ringkas. Informasi difokuskan pada satu hal yaitu pengembangan strategi ke depan secara hati-hati.

3. Hubungan Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis pada siklus bisnis *SUCCESS* (*Survival stage*)

Tabel 5. 8 Hasil Uji Statistik

Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis
(siklus bisnis *SUCCESS*)

Descriptive Statistics						
	Mean	Std. Deviation	N			
Business Performance	4.3228	.38907				
Broadscape	4.0277	.43177				
Timeliness	4.1411	.51041				
Integration	4.3218	.37805				
Aggregation	4.2376	.48474				

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.625 ^a	.390	.365	.31009	1.333

a. Predictors: (Constant), Aggregation , Broadscape , Integration , Timeliness
b. Dependent Variable: Business Performance

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.906	4	1.477	15.356	.000 ^b
	Residual	9.231	96	.096		
	Total	15.138	100			

a. Dependent Variable: Business Performance
b. Predictors: (Constant), Aggregation , Broadscape , Integration , Timeliness

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.778	.657		1.183	.240	
	Broadscape	.098	.079	.109	1.238	.219	.819
	Timeliness	.396	.075	.520	5.311	.000	.663
	Integration	.319	.087	.310	3.668	.000	.889
	Aggregation	.031	.076	.038	.400	.690	.700

Sumber : Data primer 2022, diolah

Hasil Uji statistic dengan tingkat signifikansi 5 % pada tabel 5.8 menunjukkan bahwa *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscape* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Hal ini menunjukkan tidak semua variabel dalam sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis.

Pada umur yang cukup dewasa, bisnis UKM meraih kesuksesan. Bisnis menjadi besar, sumberdaya makin banyak, struktur organisasi makin lebar, competitor makin besar sehingga

permasalahan yang dihadapi semakin kompleks. Permasalahan yang kompleks menuntut informasi yang saling terkait, terintegrasi satu dengan yang lain, seperti informasi segmen produk yang beragam, segmen wilayah yang tersebar atau segmen konsumen yang bertingkat. Integrasi menjadi penting karena keputusan harus mempertimbangkan keberagaman yang menghasilkan informasi yang menghasilkan keputusan paling optimal. Bisnis yang semakin kompleks dengan divisi dan segmen beragam merupakan suatu upaya untuk mengoptimalkan aset perusahaan, mendapatkan manfaat dari economies of scale, resource sharing dan shared common cost yang semakin kecil. Namun, kinerja setiap divisi yang berbeda-beda memerlukan informasi yang terintegrasi agar tetap dapat mempertahankan kongruensi tujuan, memaksimalkan laba di tingkat corporate.

Namun dari aspek broadscope ternyata tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis karena pada tahap ini karakteristik informasi yang dibutuhkan adalah informasi yang mendukung keputusan strategi untuk mempertahankan eksistensi bisnis, bukan lagi memilih strategi. Demikian pula karakteristik informasi yang bersifat agregat juga tidak menentukan kinerja bisnis karena informasi tidak mendetail. Tidak cukup informasi hanya ringkas dan umum, melainkan harus lebih rigorous dan detail.

4. Hubungan Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis pada siklus bisnis *RENEWAL* (*Rapid-growth stage*)

Tabel 5. 9 Hasil Uji Statistik

Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (siklus bisnis *RENEWAL*)

Descriptive Statistics						
	Mean	Std. Deviation	N			
Business Performance	4.3228	.38907	101			
Broadscope	4.0277	.43177	101			
Timeliness	4.1411	.51041	101			
Integration	4.3267	.37707	101			
Aggregation	4.2376	.48474	101			
Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.556 ^a	.310	.281	.32996	1.475	
a. Predictors: (Constant), Aggregation , Integration , Broadscope , Timeliness						
b. Dependent Variable: Business Performance						
ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	

1	Regression	4.686	4	1.171	10.759	.000 ^b
	Residual	10.452	96	.109		
	Total	15.138	100			

a. Dependent Variable: Business Performance

b. Predictors: (Constant), Aggregation , Integration , Broadscape , Timeliness

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Coefficients Beta			
1	(Constant)	2.676	.715		3.744	.000	
	Broadscape	.007	.085	.008	.084	.933	.812
	Timeliness	.414	.087	.543	4.736	.000	.548
	Integration	-.085	.104	-.082	-.820	.414	.714
	Aggregation	.064	.082	.080	.781	.437	.686

Sumber : Data primer 2022, diolah

Hasil Uji statistic dengan tingkat signifikansi 5 % pada tabel 5.9 menunjukkan bahwa *timeliness* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *aggregation*, *broadscape* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Hal ini menunjukkan tidak semua variabel dalam sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Pada tahap rapid growth, tidak hanya bisnis UKM meraih kesuksesan bahkan mendapat kepercayaan dari masyarakat termasuk sumber pendanaan perbankan maupun lembaga keuangan lainnya. Bisnis menjadi semakin besar, sumberdaya semakin banyak, sehingga yang dibutuhkan adalah kecepatan mengambil peluang yang tersedia. Pendanaan yang mudah menjadikan kendala yang dihadapi ketika akan melakukan ekspansi bisnis menjadi tidak kentara. Keputusan strategis yang dibutuhkan adalah meraih setiap peluang agar menjadi leading pada bidang sejenis. Rencana strategis telah dibangun untuk jangka panjang, artinya semua peluang ke depan telah diidentifikasi saat ini. Dengan demikian perusahaan hanya perlu mengumpulkan modal untuk meraih peluang secara cepat.

Pada tahap ini, seluruh bisnis telah berjalan dengan lancar di semua aspek, sedangkan bisnis yang tidak menguntungkan telah dieliminasi saat mereka berada di tahap survival. Oleh karena itu pada tahap ini informasi yang bersifat strategic tidak lagi menjadi penentu kinerja bisnis yang sudah settle. Demikian pula aspek broadscope juga tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis karena pada tahap ini perusahaan hanya memerlukan mengambil setiap peluang yang tersedia.

5. Hubungan Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis pada siklus bisnis *DECLINE* (*Maturity stage*)

Tabel 5. 10 Hasil Uji Statistik

Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis
(siklus bisnis *DECLINE*)

Descriptive Statistics						
Mean	Std. Deviation				N	
4.2122			.28345			
4.0415			.28413			
4.0244			.42602			
4.2110			.34677			
3.9780			.31741			

Sumber : data primer diolah

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.486 ^a	.236	.196	.25415	2.0

a. Predictors: (Constant), Aggregation , Timeliness, Broadscape, Integration
b. Dependent Variable: Business Performance

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.534	4	.384	5.939	.000 ^b
	Residual	4.973	77	.065		
	Total	6.508	81			

a. Dependent Variable: Business Performance
b. Predictors: (Constant), Aggregation , Timeliness, Broadscape, Integration

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.713	.687		2.492	.015	
	Broadscape	.137	.110	.137	1.244	.217	.815
	Timeliness	.154	.078	.232	1.989	.050	.730
	Integration	.264	.093	.323	2.836	.006	.765
	Aggregation	.054	.090	.060	.594	.554	.973

Sumber : Data primer 2022, diolah

Hasil Uji statistic dengan tingkat signifikansi 5 % pada tabel 5.10 menunjukkan bahwa *timeliness* dan *integration* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *aggregation* dan *broadscape* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis.

Pada tahap decline, pemilik bisnis harus fokus pada kecepatan untuk meraih setiap peluang sekecil apapun untuk menyelamatkan bisnis mereka. oleh karena itu karakteristik informasi yang cepat menjadi penting bagi kinerja bisnis. Umur bisnis yang sudah cukup lama,

menjadikan bisnis UKM harus berbenah dengan cepat. Semakin sedikit peluang yang bisa diraih dikarenakan sumberdaya yang semakin menurun, maka pemilik bisnis penting untuk mengintegrasikan informasi di setiap lini bisnis agar dapat saling mendukung profitabilitas di tiap-tiap departemen atau unit bisnis yang dimiliki.

Berikut adalah ringkasan hasil Uji Sttitistik

Tabel 5. 11 Ringkasan Hasil Uji Statistik

No	Posisi pada siklus hidup Bisnis	Sistem informasi akuntansi manajemen □ Kinerja bisnis			
		BS □ KB	TL □ KB	INT □ KB	AGG □ KB
1	<i>EXISTENCE (Development stage)</i>	Tidak berpengaruh	Berpengaruh	Tidak berpengaruh	Berpengaruh
2	<i>SURVIVAL (Start-up stage)</i>	Berpengaruh	Tidak berpengaruh	Tidak berpengaruh	Tidak berpengaruh
3	<i>SUCCESS (Survival stage)</i>	Tidak berpengaruh	Berpengaruh	Berpengaruh	Tidak berpengaruh
4	<i>RENEWAL (Rapid-growth stage)</i>	Tidak berpengaruh	Berpengaruh	Tidak berpengaruh	Tidak berpengaruh
5	<i>DECLINE (Maturity stage)</i>	Tidak berpengaruh	Berpengaruh	Berpengaruh	Tidak berpengaruh

Sumber : Hasil Uji statistic 2022

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan maka dapat disimpulkan :

1. Pada saat entitas berada pada tahap *existensi* maka, variable SIAM *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis.
2. Pada saat entitas berada pada tahap *survival* maka, variable SIAM *broadscope* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *timeliness*, *aggregation* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis.
3. Pada saat entitas berada pada tahap *success* maka, variable SIAM Pada saat entitas berada pada tahap *survival* maka, variable SIAM *timeliness* dan *aggregation* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis.
4. Pada saat entitas berada pada tahap *renewal* maka, variable SIAM *timeliness* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *aggregation*, *broadscope* dan *integration* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis.
5. Pada saat entitas berada pada tahap *decline* maka, variable SIAM *timeliness* dan *integration* berpengaruh terhadap kinerja bisnis sedangkan *aggregation* dan *broadscope* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis.
6. Secara keseluruhan variable SIAM akan berpengaruh terhadap kinerja bisnis tergantung pada kondisi tahapan siklus hidup bisnis dari entitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Broeder, P., Broeder, P., & Gkogka, A. (2020). The cultural impact of navigation design in global e-commerce. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 6(3), 46–53.
- Eko, S. (2018). Pentingnya Sistem Pengendalian Manajemen dalam Pengelolaan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 64–83.
- Evania, N. (2016). PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEAHLIAN PEMAKAI, DAN INTENSITAS PEMAKAIAN TERHADAP KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Indragiri Hulu). *JOM Fekon*, 3(1).
- Hamdani, Chanifah, S., & Anwar, Y. (2020). The importance of socializing Indonesian financial accounting standards for SMEs (small and medium, enterprise) in increasing accounting understanding and its implementation. *Technium Social Sciences Journal*, 13, 131–145. Retrieved from <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/332/124>
- Hariyati, Nuswantara, D. A., & Venusita, L. (2020). Mediation Effect of Environmental Performance : The Relations with Green Innovation Strategy and Business Performance. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 4(04), 199–217.
- Hariyati, & Tjahjadi, B. (2018). Contingent factors affecting the financial performance of manufacturing companies: The case of East Java, Indonesia. *Asian Journal of Business and Accounting*, 11(1), 121–150. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol11no1.5>
- Hariyati, Tjahjadi, B., & Soewarno, N. (2019). The mediating effect of intellectual capital, management accounting information systems, internal process performance, and customer performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68(7), 1250–1271. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2018-0049>
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Khalique, M., Bontis, N., Bin Shaari, J. A. N., Yaacob, M. R., & Ngah, R. (2018). Intellectual capital and organisational performance in Malaysian knowledge-intensive SMEs. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 15(1), 20–36. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2018.088345>
- Luftman, J., Lyytinen, K., & Zvi, T. ben. (2017). Enhancing the measurement of information technology (IT) business alignment and its influence on company performance. *Journal of Information Technology*, 32(1), 1–9. <https://doi.org/10.1057/s41265-016-0032-4>
- Matejun, M., & Mikoláš, Z. (2017). Small business life cycle: Statics and dynamics (S&D) model. *Engineering Management in Production and Services*, 9(4), 48–58. <https://doi.org/10.1515/emj-2017-0030>
- Müller, J. ;, Maier, L. ;, Veile, J. ;, & Voigt, K.-I. (2017). Cooperation strategies among SMEs for implementing industry 4.0. *Proceedings of the Hamburg International Conference of Logistics (HICL)*, 23, 301–318. Retrieved from

<https://www.econstor.eu/handle/10419/209314>

- Omotosho, S. I., & Anyigba, H. (2019). Conceptualising corporate entrepreneurial strategy: A contingency and agency collaborative approach. *Journal of Strategy and Management*, 12(2), 256–274. <https://doi.org/10.1108/JSMA-05-2018-0046>
- Puji Astuti, N., & Dharmadiaksa, I. (2014). Pengaruh Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan dan Kesesuaian Tugas dengan Teknologi Informasi pada Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(2), 373–384.
- Rita, M. R. (2018). Potret Pendanaan UMKM Berdasarkan Siklus Hidup Usaha Portrait of UMKM Funding Based on the Business Life Cycle. *Jurnal EBBANK*, 9(2), 27–34.
- Shahjee, R. (2016). THE IMPACT OF ELECTRONIC COMMERCE ON BUSINESS ORGANIZATION Rajneesh Shahjee. *Scholarly Research Journal for Interdisciplinary Studies*, 3130–3140. Retrieved from www.srjis.com
- Siegel, R., Antony, J., Garza-Reyes, J. A., Cherrafi, A., & Lameijer, B. (2019). Integrated green lean approach and sustainability for SMEs: From literature review to a conceptual framework. *Journal of Cleaner Production*, 240. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118205>
- SØrheller, V. U., HØvik, E. Jø., Hustad, E., & Vassilakopoulou, P. (2018). Implementing cloud ERP solutions: A review of sociotechnical concerns. *Procedia Computer Science*, 138, 470–477. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.065>
- Yuldinawati, L., JAM van Deursen, A., & AGM van Dijk, J. (2018). Exploring the Internet Access of Indonesian SME Entrepreneurs. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS*, 23(3).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Lampiran



Kepada Yth. Bapak/Ibu Responden
Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian kebijakan, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya yang berjudul "**STUDI IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN KINERJA BISNIS BERDASARKAN SIKLUS HIDUP BISNIS**" mohon Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner terlampir. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan dijaga kerahasiannya sesuai dengan kaidah ilmiah. Dengan mengisi kuesioner ini berarti Bapak/Ibu telah berpartisipasi dalam upaya perbaikan praktik bisnis dan pendidikan akuntansi di Indonesia. Atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu disampaikan terimakasih yang sebesar besarnya.

Surabaya, 01 Juli 2022
Hormat kami

Tim Peneliti Jurusan Akuntansi – Fakultas Ekonomika dan Bisnis, UNESA

KUESIONER PENELITIAN DESERTASI

A. Data Responden

1. Jabatan Bapak/Ibu :
2. Nama Unit Bisnis / Divisi :
3. Lokasi Unit Bisnis/Divisi :
4. Nama perusahaan Induk :
5. Merk Produk yg terkenal :
6. Posisi perusahaan berada pada tingkatan :
 - (A) *EXISTENCE*,
 - (B) *SURVIVAL*,
 - (C) *SUCCESS*,
 - (D) *RENEWAL*, DAN
 - (E) *DECLINE*.

- B. Terhadap pertanyaan pertanyaan dibawah ini mohon dijawab sesuai dengan kondisi di Unit Bisnis/Divisi Bapak/Ibu dengan memberi tanda silang (X) pada kotak angka yang telah disediakan, dengan ketentuan : 1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

C. ITEM PERTANYAAN

No Item	Item Pertanyaan					
		1	2	3	4	5
1.	Informasi berhubungan dengan kejadian di masa yang akan datang mendukung proses inovasi					
2.	Informasi tentang perhitungan kemungkinan terjadinya suatu peristiwa di masa yang akan datang (misal: estimasi probabilitas).					
3.	Informasi non ekonomis, misalnya selera pelanggan, sikap karyawan, relasi kerja, sikap pemerintah dan lembaga konsumen, ancaman pesaing).					
4.	Informasi faktor-faktor eksternal perusahaan, seperti kondisi ekonomi, pertumbuhan penduduk, perkembangan teknologi.					
5.	Informasi non finansial yang berkaitan dengan bidang berikut ini: (a) Informasi produksi seperti tingkat output, efisiensi mesin, tingkat kerusakan produk, absensi karyawan. (b) Informasi pasar seperti pangsa pasar, pertumbuhan dan sebagainya					
6.	Informasi yang diminta, ada dengan segera					

7.	Informasi yang diberikan adalah informasi yang ada dalam sistem informasi yang diproses dengan baik					
8.	Frekuensi laporan diberikan secara sistematis dan teratur.					
9.	Tidak ada keterlambatan akan kebutuhan informasi dengan penyampaian informasi					
10.	Terdapat informasi biaya dan harga dari departemen unit bisnis anda					
11.	Terdapat target biaya dan keuntungan untuk masing masing aktivitas yang dilakukan dalam semua bagian di departemen anda					
12.	Informasi tiap bagian akan berpengaruh pada bagian lainnya					
13.	Terdapat informasi tentang dampak keputusan Bapak/Ibu pada kinerja keseluruhan bagian Bapak/Ibu					

No Item	Item Pertanyaan					
		1	2	3	4	5
14.	Informasi menunjukkan pengaruh kejadian pada fungsi yang berbeda, misalnya pemasaran atau produksi yang berkaitan dengan kegiatan					
15.	Terdapat pemisahan biaya tetap (<i>Fixed Cost</i>) dan biaya variabel (<i>Variable Cost</i>).					
16.	Informasi disediakan pada bagian bagian atau wilayah wilayah fungsional yang berlainan, seperti: marketing, produksi , pusat laba, pusat penjualan.					
17.	Informasi tentang dampak kejadian pada periode tertentu.					
18.	Format informasi memungkinkan untuk membuat model keputusan seperti analisis aliran kas, aliran tambahan biaya, analisis persediaan, dan analisis kebijakan perusahaan					
19.	Proses manajemen operasional bertujuan meningkatkan efisiensi					
20.	Proses manajemen perusahaan berorientasi ke pelanggan					
21.	Perusahaan selalu melakukan inovasi dalam hal proses operasionalnya untuk menghasilkan produk dan proses yang inovatif					
22.	Perusahaan memperhatikan regulasi (aturan) yang ada dan selalu melakukan proses sosial untuk kepentingan para pemangku kepentingan (masyarakat, pemerintah, pekerja dan lingkungan)					
23.	Perusahaan selalu melakukan penambahan dan perbaikan atribut produk yang dihasilkan secara berkelanjutan					

24.	Perusahaan selalu melakukan hubungan baik dengan pelanggan untuk menurunkan komplain/keluhan pelanggan					
25.	Perusahaan selalu menjaga <i>brand image</i> atas produk yang dihasilkan untuk mempertahankan pelanggan lama dan menarik pelanggan baru.					
26.	Struktur biaya untuk membuat produk selalu dikaji ulang dan dilakukan perbaikan biaya dalam upaya meningkatkan efisiensi.					
27.	Peningkatan penggunaan aset perusahaan diperhatikan dengan melihat kapasitas yang ada					
28.	Perusahaan selalu melakukan survei pasar untuk memperluas adanya peluang yang dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.					
29.	Realisasi sama (atau diatas) dengan rencana terkait target pertumbuhan penjualan dengan mengedepankan nilai nilai yang diinginkan pelanggan					

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

1. Decline

NAMA	P/L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16	U17	U18
	P	32	Makanan	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	3
Devi Indah	P	30	Makanan	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
Ditya Rizki	P	19	Karyawan / Produk Kecantikan	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	3	3	4
Icha	P	24	Perlengkapan	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4
Kasri	P	37	Pemilik / Makanan	2	4	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5
Isfiatul Hamidah	P	28	Pemilik / Makanan	3	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4
Della Kurnia	P	22	Pemilik / Pasir Kucing	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
Hartini	P	34	Pemilik / Makanan	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4
	L	35	Perlengkapan Ulang Tahun	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3
Vannesa	P	24	Karyawan / Makanan	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5
Lilik	P	38	Pemilik / Makanan	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4
Khusnul Hamdiyah	P	36	Pemilik / Minuman	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4
	P	27	Pemilik / Makanan	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4
	P	30	Kebutuhan sehari hari	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4

Nur Lailatus	P	28	Percetakan	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3
Suparman	L	43	Makanan	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	3
Wartini	P	27	Makanan	3	4	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5
Lusi Susanti	P	25	Makanan	5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3
Lukman	L	27	Karyawan / Bengkel dan Cuci Motor Mobil	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	3
	P	30	Pemilik / Minuman	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5
	P	37	Makanan	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3
Cipto	L	54	Makanan	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
Kemadi	L	40	Pemilik / Elektronik	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5
	P	27	Produk Kecantikan	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
	P	26	Produk Kecantikan	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
Zainal	L	21	Cuci Motor	3	3	3	5	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4
	L	33	Pemilik / Elektronik	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3
Natasya Abhie	P	25	Makanan	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3
Antiana	P	22	Fashion dan Hijab	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5
Miftakhul Jannah	P	32	Pemilik / Makanan	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	3

NAMA	P/L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U19	U20	U21	U22	U23	U24	U25	U26	U27	U28	U29	Kondisi
	P	32	Makanan	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	5	Decline
Devi Indah	P	30	Makanan	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	Decline

Ditya Rizki	P	19	Karyawan / Produk Kecantikan	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	Decline
Icha	P	24	Perlengkapan	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	5	Decline
Kasri	P	37	Pemilik / Makanan	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	Decline
Isfiatul Hamidah	P	28	Pemilik / Makanan	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	Decline
Della Kurnia	P	22	Pemilik / Pasir Kucing	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	Decline
Hartini	P	34	Pemilik / Makanan	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	Decline
	L	35	Perlengkapan Ulang Tahun	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	Decline
Vannesa	P	24	Karyawan / Makanan	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	Decline
Lilik	P	38	Pemilik / Makanan	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	Decline
Khusnul Hamdiyah	P	36	Pemilik / Minuman	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	Decline
	P	27	Pemilik / Makanan	4	3	3	5	5	5	3	3	4	4	5	Decline
	P	30	Kebutuhan sehari hari	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	Decline
Nur Lailatus	P	28	Percetakan	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	Decline
Suparman	L	43	Makanan	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	Decline
Wartini	P	27	Makanan	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	Decline
Lusi Susanti	P	25	Makanan	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	Decline
Lukman	L	27	Karyawan / Bengkel dan Cuci Motor Mobil	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	Decline

	P	30	Pemilik / Minuman	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	Decline
	P	37	Makanan	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	Decline
Cipto	L	54	Makanan	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	Decline
Kemadi	L	40	Pemilik / Elektronik	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	Decline
	P	27	Produk Kecantikan	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	Decline
	P	26	Produk Kecantikan	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	Decline
Zainal	L	21	Cuci Motor	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Decline
	L	33	Pemilik / Elektronik	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5	3	Decline
Natasya Abhie	P	25	Makanan	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Decline
Antiana	P	22	Fashion dan Hijab	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	Decline
Miftakhul Jannah	P	32	Pemilik / Makanan	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	Decline

2. Existence

NAMA	P/L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16
Alif Firmansyah	L	20	Mahasiswa dan entrepreneur	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Dwi Astutik	P	25	pns	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P	27	Pakaian Fashion	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4
	L	30	Makanan (Buah dan Sayur)	3	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	5	3	3	3	4

Annisa	P	36	Sembako (Kebutuhan Pokok)	3	4	5	3	3	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5
M. Rizal	L	23	Makanan	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5
Sulistiowati	P	27	Makanan	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	3	5	5	4	3
Hartatik	P	35	Makanan	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
Immanuel Gabriella	P	22	Minuman	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3
	P	28	Makanan	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3
Reni W.	P	30	Makanan	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5
Hestiana	P	22	Pakaian / Fashion	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4
Imron	L	30	Perlengkapan / ATK	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4
Yuliana	P	25	Makanan	5	5	4	3	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4
Bella Sungkono	P	32	Makanan	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4
Luluk	P	34	Makanan	5	4	5	3	4	5	3	5	5	3	4	5	5	4	4	4
	P	27	Sembako / Kebutuhan Pokok	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5
	L	40	Sembako / Kebutuhan Pokok	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4
	P	37	Sembako / Kebutuhan Pokok	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5
Aprilya Indah	P	25	Pakaian / Fashion	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
Kayatun	P	42	Makanan	5	3	3	5	3	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4
Eva Kiki	P	29	Makanan	5	3	3	5	3	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5
Susi	P	33	Makanan	3	4	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
	P	30	Makanan	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4
	P	31	Makanan	3	4	5	3	5	4	3	3	4	5	3	4	3	5	3	4
Addin Nurma	P	26	Fashion / Pakaian	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5

Zako Febriansyah	L	25	Kebutuhan Perawatan Hewan	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4
	P	35	Makanan	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	5	4
Suparmin	P	50	Sembako / Kebutuhan Pokok	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
	P	34	Sembako / Kebutuhan Pokok	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	3	4	5
Beka Dwi R	P	23	Makanan dan Minuman	3	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	3	3
Rivan R	L	30	Karyawan / Kebutuhan Olahraga	3	4	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4
Mita	P	29	Pemilik / Makanan	3	3	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4	4
Ten	P	40	Pemilik / Makanan	4	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	5
Nova Daniar	P	32	Karyawan / Makanan	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4

NAMA	P/L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U17	U18	U19	U20	U21	U22	U23	U24	U25	U26	U27	U28	U29	Kondisi
Alif Firmansyah	L	20	Mahasiswa dan entrepreneur	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Existence
Dwi Astutik	P	25	pns	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	Existence
	P	27	Pakaian Fashion	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	Existence
	L	30	Makanan (Buah dan Sayur)	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	5	5	Existence

Annisa	P	36	Sembako (Kebutuhan Pokok)	5	5	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5	3	Existenc e
M. Rizal	L	23	Makanan	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	Existenc e
Sulistiowati	P	27	Makanan	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	Existenc e
Hartatik	P	35	Makanan	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Existenc e
Immanuel Gabriella	P	22	Minuman	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	Existenc e
	P	28	Makanan	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	Existenc e
Reni W.	P	30	Makanan	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	Existenc e
Hestiana	P	22	Pakaian / Fashion	3	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	Existenc e
Imron	L	30	Perlengkap an / ATK	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	Existenc e
Yuliana	P	25	Makanan	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	Existenc e
Bella Sungkono	P	32	Makanan	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	Existenc e
Luluk	P	34	Makanan	5	3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	5	5	Existenc e
	P	27	Sembako / Kebutuhan Pokok	5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	3	Existenc e
	L	40	Sembako / Kebutuhan Pokok	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	Existenc e
	P	37	Sembako / Kebutuhan Pokok	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	Existenc e
Aprilya Indah	P	25	Pakaian / Fashion	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	Existenc e
Kayatun	P	42	Makanan	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	Existenc e

Eva Kiki	P	29	Makanan	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	Existence	
Susi	P	33	Makanan	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	Existence	
	P	30	Makanan	4	4	5	5	4	3	3	3	4	5	4	3	5	Existence	
	P	31	Makanan	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	3	Existence
Addin Nurma	P	26	Fashion / Pakaian	3	4	5	5	3	4	3	5	4	5	3	3	4	Existence	
Zako Febriansyah	L	25	Kebutuhan Perawatan Hewan	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	Existence	
	P	35	Makanan	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	3	3	Existence	
Suparmin	P	50	Sembako / Kebutuhan Pokok	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	Existence	
	P	34	Sembako / Kebutuhan Pokok	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	Existence	
Beka Dwi R	P	23	Makanan dan Minuman	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	Existence	
Rivan R	L	30	Karyawan / Kebutuhan Olahraga	3	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	5	3	Existence	
Mita	P	29	Pemilik / Makanan	4	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	Existence	
Ten	P	40	Pemilik / Makanan	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	Existence	
Nova Daniar	P	32	Karyawan / Makanan	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	Existence	

3. Renewal

NAMA	P/ L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U 1	U 2	U 3	U 4	U 5	U 6	U 7	U 8	U 9	U1 0	U1 1	U1 2	U1 3	U1 4	U1 5	U1 6
Aldi Saputra	L	27	Karyawan / Gorden	4	3	5	5	3	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	5
	P	30	Karyawan / Makanan (Frozen)	4	3	5	3	4	4	3	5	3	4	3	5	3	3	4	3
	P	27	Karyawan / Mainan Anak	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4
	P	29	Karyawan / Parfum	3	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	3	4	5
Reza Nur Alfiani	P	22	Karyawan / Minuman	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4
	L	25	Karyawan / Makanan	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
Taufik Kuswandi	L	30	Pemilik / Sembako	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5
Elyana	P	28	Karyawan / Makanan	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
	P	30	Pemilik / Makanan	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4
	L	35	Sembako	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3
Ita Hayy	P	25	Karyawan / Makanan	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	3
Yusuf Efendi	L	29	Karyawan / Makanan	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
Kevin Izzi	L	30	Pemilik / Laundry	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5
Ratih Vidya	P	32	Karyawan / Makanan (Frozen)	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4
	P	33	Pemilik / Minuman	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4

	P	27	Karyawan / Makanan	5	5	3	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4
Nurlista	P	28	Pemilik / Buku	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
Alfin	L	35	Pemilik / Bengkel (Service Motor)	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	5	3	3	4	4
Meliza Eka	P	21	Karyawan / Handphone	4	5	3	4	5	5	3	3	4	4	5	5	3	5	5	4
	P	32	Makanan	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5
Halimatus Sadiyah	P	31	Karyawan / Makanan	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
	P	25	Karyawan / Minuman	3	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5
Markan	L	40	Karyawan / Mebel	3	4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4
Syansul Huda	L	39	Karyawan / Alumunium	3	4	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5
	P	26	Karyawan / Minuman	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4
Khadik Susanto	L	24	Pemilik / Pasir Kucing	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
Dimas	L	22	Karyawan /Elektronik	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4
Salfa	P	30	Pemilik / Sembako	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4
Agung Fajar	L	22	Karyawan / Percetakan	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
	L	36	Elektronik	4	4	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	3	3	4
Mila Ristiana	P	23	Karyawan / Makanan	3	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3
Novi Siska	P	27	Pemilik / Laundry	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3

NAMA	P/ L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U1 7	U1 8	U1 9	U2 0	U2 1	U2 2	U2 3	U2 4	U2 5	U2 6	U2 7	U2 8	U2 9	Kondisi
Aldi Saputra	L	27	Karyawan / Gorden	3	3	4	4	5	4	3	4	3	5	5	3	4	Renewa 1
	P	30	Karyawan / Makanan (Frozen)	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	Renewa 1
	P	27	Karyawan / Mainan Anak	3	4	5	5	3	3	4	3	5	4	4	3	5	Renewa 1
	P	29	Karyawan / Parfum	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	3	Renewa 1
Reza Nur Alfiani	P	22	Karyawan / Minuman	4	5	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	Renewa 1
	L	25	Karyawan / Makanan	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	Renewa 1
Taufik Kuswandi	L	30	Pemilik / Sembako	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	Renewa 1
Elyana	P	28	Karyawan / Makanan	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	Renewa 1
	P	30	Pemilik / Makanan	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	5	Renewa 1
	L	35	Sembako	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	Renewa 1
Ita Hayy	P	25	Karyawan / Makanan	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	Renewa 1
Yusuf Efendi	L	29	Karyawan / Makanan	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	Renewa 1
Kevin Izzi	L	30	Pemilik / Laundry	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	Renewa 1
Ratih Vidya	P	32	Karyawan / Makanan (Frozen)	4	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	4	Renewa 1
	P	33	Pemilik / Minuman	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	Renewa 1
	P	27	Karyawan / Makanan	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	Renewa 1

Nurlista	P	28	Pemilik / Buku	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	
Alfin	L	35	Pemilik / Bengkel (Service Motor)	4	4	3	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	Renewa 1
Meliza Eka	P	21	Karyawan / Handphone	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	Renewa 1
	P	32	Makanan	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	Renewa 1
Halimatus Sadiyah	P	31	Karyawan / Makanan	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	Renewa 1
	P	25	Karyawan / Minuman	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	Renewa 1
Markan	L	40	Karyawan / Mebel	3	3	4	4	4	5	5	3	4	5	3	4	3	Renewa 1
Syansul Huda	L	39	Karyawan / Alumunium	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	Renewa 1
	P	26	Karyawan / Minuman	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	3	Renewa 1
Khadik Susanto	L	24	Pemilik / Pasir Kucing	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	Renewa 1
Dimas	L	22	Karyawan /Elektronik	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	Renewa 1
Salfa	P	30	Pemilik / Sembako	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	Renewa 1
Agung Fajar	L	22	Karyawan / Percetakan	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	Renewa 1
	L	36	Elektronik	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	Renewa 1
Mila Ristiana	P	23	Karyawan / Makanan	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	Renewa 1
Novi Siska	P	27	Pemilik / Laundry	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	Renewa 1

4. Succes

NAMA	P/ L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U1 0	U1 1	U1 2	U1 3	U1 4	U1 5	U1 6
dhea	P	25	Akuntan Sektor Pemerintah	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
Annisa Khairina Aviany	p	28	Karyawan Swasta	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Retno Wahyuningtyas	p	28	Karyawan swasta	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	3	3	5	5
	L	20	makanan roti	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3
	L	30	perlengkapan rumah tangga	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5
	P	35	souvenir	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4
	P	33	makanan roti	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4
	P	28	fashion dan kecantikan	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	3
	P	26	makanan	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4
	L	37	makanan	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
	L	28	makan	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
	P	33	makanan	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3
	L	26	makanan dan minuman	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
	L	24	kacamata	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4
	L	37	lpg	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4
	L	23	percetakan	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4
	P	28	mua	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
	P	33	fashion	5	5	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4
Fairuz Rahmi	P	21	Mahasiswa	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	5
Lala Istianti	P	29	Karyawan / Fashion	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	4
	L	34	Sembako	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5

Hariyanto	L	35	Karyawan / Mebel	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
	P	35	Makanan	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
Nur Aisyah	P	28	Pemilik / Makanan	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
Nia Damayanti	P	30	Makanan	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
Indah Fara Dina	P	22	Karyawan / Makanan	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
	P	25	Makanan (Roti)	4	3	5	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5
Asna Norma	P	25	Karyawan / Makanan (Roti)	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	5	4
Yulia Dwj	P	26	Makanan	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
Yusmita Anggraini	P	26	Karyawan / Makanan	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4
Anang Sugianto	L	27	Pemilik / Percetakan	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3
Lovita Dwi	P	30	Makanan	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5
Tyas Endah	P	32	Pemilik / Sembako dan Kebutuhan seehari-hari	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	3
	P	25	Karyawan / Kebutuhan Bayi	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4

NAMA	P/ L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U1 7	U1 8	U1 9	U2 0	U2 1	U2 2	U2 3	U2 4	U2 5	U2 6	U2 7	U2 8	U2 9	Kondisi
dhea	P	25	Akuntan Sektor Pemerintah	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	Success
Annisa Khairina Aviany	p	28	Karyawan Swasta	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Success
Retno Wahyuningtyas	p	28	Karyawan swasta	3	5	3	3	5	3	4	4	5	5	3	5	3	Success
	L	20	makanan roti	5	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	4	3	Success
	L	30	perlengkapan rumah tangga	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	Success
	P	35	sovenir	4	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	Success
	P	33	makanan roti	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	5	4	Success
	P	28	fashion dan kecantikan	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	Success
	P	26	makanan	4	5	5	5	4	3	4	5	3	3	4	5	5	Success
	L	37	makanan	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	Success
	L	28	makan	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	Success
	P	33	makanan	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	Success
	L	26	makanan dan minuman	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	Success
	L	24	kacamata	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	Success
	L	37	lpg	3	5	4	4	5	5	3	3	3	4	5	3	4	Success
	L	23	percetakan	3	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	Success
	P	28	mua	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	Success
	P	33	fashion	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	Success
Fairuz Rahmi	P	21	Mahasiswi	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	Success
Lala Istianti	P	29	Karyawan / Fashion	4	4	5	5	3	3	3	5	3	4	4	5	5	Success
	L	34	Sembako	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	Success

Hariyanto	L	35	Karyawan / Mebel	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	Success
	P	35	Makanan	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Success
Nur Aisyah	P	28	Pemilik / Makanan	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Success
Nia Damayanti	P	30	Makanan	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	Success
Indah Fara Dina	P	22	Karyawan / Makanan	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	Success
	P	25	Makanan (Roti)	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	Success
Asna Norma	P	25	Karyawan / Makanan (Roti)	4	3	5	5	5	3	4	4	3	3	4	5	4	Success
Yulia Dwj	P	26	Makanan	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	Success
Yusmita Anggraini	P	26	Karyawan / Makanan	3	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	Success
Anang Sugianto	L	27	Pemilik / Percetakan	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	Success
Lovita Dwi	P	30	Makanan	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	Success
Tyas Endah	P	32	Pemilik / Sembako dan Kebutuhan seehari-hari	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	Success
	P	25	Karyawan / Kebutuhan Bayi	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	Success

5. Survival

NAMA	P/L	Usia	Profesi / Bidang Usaha	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16
A	P	47	toko	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Kemadi	L	40	Karyawan / Cat	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	5
	L	37	Pemilik / Kebutuhan Listrik	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3
Nasikin	L	42	Pemilik / Mebel	4	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3	4	3	3
Febri	P	33	Pemilik / makanan frozen	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5
	P	29	Karyawan / makanan	3	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	5	5	4
Meli	P	34	Makanan	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4
	P	27	Makanan	5	4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	5	4
Fita Tasya	P	29	Pemilik / Minuman	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4
	P	31	Fashion Pakaian	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4
Umi Halimah	P	33	Pemilik / Sembako (Kebutuhan Pokok)	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
Adi Erwanto	L	24	Karyawan / Makanan	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
	P	35	Karyawan / Sembako (Kebutuhan Pokok)	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
Subandi	L	52	Pemilik / Mebel	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4
Moch. Choiruddin	L	22	Karyawan / Perlengkapan	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5

			n sekolah (ATK)																
Fitri Kurnia	P	32	Karyawan / Makanan	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4
Sriana	P	38	Pemilik / Laundry	5	5	4	3	5	5	3	3	5	4	4	5	3	5	5	4
Fitri Yuli	P	21	Karyawan / Kebutuhan (Aksesoris) HP	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3
	L	35	Karyawan / Perlengkap an Sehari-hari	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3
Dinda Apriyani	P	25	Karyawan / Makanan Grill	4	4	5	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4
Melinda Tyas	P	26	Karyawan / Minuman	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
Rosyidah	P	22	Karyawan / Makanan (Roti)	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5
	P	27	Makanan	3	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5
	P	23	Makanan	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
Aniah	P	24	Karyawan / Terpal	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
	L	35	Elektronik	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	3
Ajeng Alif	P	25	Karyawan / Makanan	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Parman	L	39	Pemilik / Laundry	3	2	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5
	P	27	Makanan	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4

NAMA	P/ L	Usi a	Profesi / Bidang Usaha	U1 7	U1 8	U1 9	U2 0	U2 1	U2 2	U2 3	U2 4	U2 5	U2 6	U2 7	U2 8	U2 9	Kondisi
A	P	47	toko	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	Survival

Kemadi	L	40	Karyawan / Cat	3	3	5	5	5	4	3	3	3	4	5	3	4	Survival
	L	37	Pemilik / Kebutuhan Listrik	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	3	4	Survival
Nasikin	L	42	Pemilik / Mebel	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	5	Survival
Febri	P	33	Pemilik / makanan frozen	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	Survival
	P	29	Karyawan / makanan	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	Survival
Meli	P	34	Makanan	4	4	3	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	Survival
	P	27	Makanan	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	Survival
Fita Tasya	P	29	Pemilik / Minuman	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	Survival
	P	31	Fashion Pakaian	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	Survival
Umi Halimah	P	33	Pemilik / Sembako (Kebutuhan Pokok)	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	Survival
Adi Erwanto	L	24	Karyawan / Makanan	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	Survival
Siti Khumairoh	P	35	Karyawan / Sembako (Kebutuhan Pokok)	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	Survival
Subandi	L	52	Pemilik / Mebel	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	Survival
Moch. Choiruddin	L	22	Karyawan / Perlengkap an sekolah (ATK)	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	Survival
Fitri Kurnia	P	32	Karyawan / Makanan	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	Survival
Sriana	P	38	Pemilik / Laundry	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	Survival

Fitri Yuli	P	21	Karyawan / Kebutuhan (Aksesoris) HP	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	Survival
	L	35	Karyawan / Perlengkap an Sehari-hari	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	Survival
Dinda Apriyani	P	25	Karyawan / Makanan Grill	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	Survival
Melinda Tyas	P	26	Karyawan / Minuman	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	Survival
Rosyidah	P	22	Karyawan / Makanan (Roti)	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	Survival
	P	27	Makanan	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	Survival
	P	23	Makanan	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	Survival
Aniah	P	24	Karyawan / Terpal	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	Survival
	L	35	Elektronik	4	4	3	3	5	5	3	4	5	4	5	4	5	Survival
Ajeng Alif	P	25	Karyawan / Makanan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Survival
Parman	L	39	Pemilik / Laundry	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	4	3	Survival
	P	27	Makanan	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	Survival

Lampiran 3 Olah Data

1. Hasil Uji Statistika Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (Siklus Bisnis *EXISTENCE*)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Business Performance	4.2438	.33432	84
Broadscope	4.0310	.35192	84
Timeliness	4.1369	.35441	84
Integration	4.1756	.29753	84
Aggregation	4.1048	.29367	84

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.493 ^a	.243	.204	.29824	1.576

a. Predictors: (Constant), Aggregation, Integration, Timeliness, Broadscope

b. Dependent Variable: Business Performance

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.250	4	.563	6.325	.000 ^b
	Residual	7.027	79	.089		
	Total	9.277	83			

a. Dependent Variable: Business Performance

b. Predictors: (Constant), Aggregation, Integration, Timeliness, Broadscope

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.578	.681		2.318	.023	
	Broadscope	.075	.106	.079	.702	.485	.765
	Timeliness	.293	.100	.311	2.943	.004	.860
	Integration	-.083	.118	-.074	-.702	.485	.872
	Aggregation	.365	.115	.320	3.177	.002	.942

1.4.1.1.1.1

2. Hasil Uji Statistika Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (Siklus Bisnis *Survival*)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Business Performance (Y)	4.1940	.28110	117
Broadscope (X1)	4.0581	.43077	117
Timeliness (X2)	4.0043	.37997	117
Integration (X3)	4.2927	.34785	117
Aggregation (X4)	5.2415	.49993	117

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.335 ^a	.112	.080	.26957	1.739	
a. Predictors: (Constant), Aggregation (X4), Integration (X3), Broadscape (X1), Timeliness (X2)						
b. Dependent Variable: Business Performance (Y)						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.027	4	.257	3.534	.009 ^b
	Residual	8.139	112	.073		
	Total	9.166	116			
a. Dependent Variable: Business Performance (Y)						
b. Predictors: (Constant), Aggregation (X4), Integration (X3), Broadscape (X1), Timeliness (X2)						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.545	.545		4.668	.000
	Broadscape (X1)	.177	.070	.271	2.532	.013
	Timeliness (X2)	.116	.095	.157	1.222	.224
	Integration (X3)	.031	.072	.038	.431	.667
	Aggregation (X4)	.064	.069	.113	.928	.355

3. Hasil Uji Statistis Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (Siklus Bisnis Success)

Descriptive Statistics						
	Mean	Std. Deviation	N			
Business Performance	4.3228	.38907				
Broadscape	4.0277	.43177				
Timeliness	4.1411	.51041				
Integration	4.3218	.37805				
Aggregation	4.2376	.48474				
Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.625 ^a	.390	.365	.31009	1.333	
a. Predictors: (Constant), Aggregation , Broadscape , Integration , Timeliness						
b. Dependent Variable: Business Performance						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.906	4	1.477	15.356	.000 ^b
	Residual	9.231	96	.096		

Total		15.138	100				
a. Dependent Variable: Business Performance							
b. Predictors: (Constant), Aggregation , Broadscape , Integration , Timeliness							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	.778	.657		1.183	.240	
	Broadscape	.098	.079	.109	1.238	.219	.819
	Timeliness	.396	.075	.520	5.311	.000	.663
	Integration	.319	.087	.310	3.668	.000	.889
	Aggregation	.031	.076	.038	.400	.690	.700

4. Hasil Uji Statistis Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (Siklus Bisnis Renewal)

Descriptive Statistics				
	Mean	Std. Deviation	N	
Business Performance	4.3228	.38907	101	
Broadscape	4.0277	.43177	101	
Timeliness	4.1411	.51041	101	
Integration	4.3267	.37707	101	
Aggregation	4.2376	.48474	101	

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.556 ^a	.310	.281	.32996	1.475

a. Predictors: (Constant), Aggregation , Integration , Broadscape , Timeliness
b. Dependent Variable: Business Performance

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.686	4	1.171	10.759	.000 ^b
	Residual	10.452	96	.109		
	Total	15.138	100			

a. Dependent Variable: Business Performance
b. Predictors: (Constant), Aggregation , Integration , Broadscape , Timeliness

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	2.676	.715		3.744	.000	
	Broadscape	.007	.085	.008	.084	.933	.812
	Timeliness	.414	.087	.543	4.736	.000	.548
	Integration	-.085	.104	-.082	-.820	.414	.714
	Aggregation	.064	.082	.080	.781	.437	.686

5. Hasil Uji Statistis Sistem Informasi Akuntansi manajemen dengan Kinerja Bisnis (Siklus Bisnis Decline)

Descriptive Statistics						
Mean	Std. Deviation				N	
4.2122					.28345	
4.0415					.28413	
4.0244					.42602	
4.2110					.34677	
3.9780					.31741	

Sumber : data primer diolah

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.486 ^a	.236	.196	.25415	2.0	

a. Predictors: (Constant), Aggregation , Timeliness, Broadscape, Integration
b. Dependent Variable: Business Performance

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.534	4	.384	5.939	.000 ^b
	Residual	4.973	77	.065		
	Total	6.508	81			

a. Dependent Variable: Business Performance
b. Predictors: (Constant), Aggregation , Timeliness, Broadscape, Integration

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	1.713	.687		2.492	.015	
	Broadscape	.137	.110	.137	1.244	.217	.815
	Timeliness	.154	.078	.232	1.989	.050	.730
	Integration	.264	.093	.323	2.836	.006	.765
	Aggregation	.054	.090	.060	.594	.554	.973

ANGGARAN BIAYA**HONOR**

No	Item Honor Kegiatan	Volum e	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Pembantu Peneliti	200	Jam	15,000	3,000,000.00

BELANJA BAHAN

No	Item Bahan	Volum e	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Tinta Printer hitam	2	tube	200000	400,000.00
2	Blok note	10	buah	10000	100,000.00
3	Kertas HVS A4	10	rim	50000	500,000.00
4	Pulsa Internet	125	orang	10000	1,250,000.00
5	Penggandaan data pendukung	10	lembar	200000	2,000,000.00
6	Penjilidan	15	exp	10000	150,000.00

BELANJA BARANG NON OPERASIONAL

No	Item Barang	Volum e	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi penyusunan instrumen penelitian	4	orang	50000	200,000.00
2	Konsumsi pengumpulan data	40	orang	50000	2,000,000.00
3	Konsumsi pengolahan data	4	orang	50000	200,000.00
4	Konsumsi penyusunan laporan kemajuan	4	orang	50000	200,000.00
5	Konsumsi penyusunan laporan akhir	20	orang	50000	1,000,000.00
6	Konsumsi penyusunan artikei internasional	4	orang	50000	200,000.00

BIAYA PERJALANAN

No	Item Bahan	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
----	------------	--------	--------	-------------------	------------

1	Transport Pengumpulan Data	40	orang	200000	4,000,000.00
2	Transport Pengolahan Data	40	orang	150000	3,000,000.00
3	Transport Pembuatan Laporan Kemajuan	4	orang	300000	600,000.00
4	Transport Pembuatan Laporan Akhir	4	orang	300000	600,000.00
5	Transport Pembuatan Artikel internasional	4	orang	300000	600,000.00

RINGKASAN ANGGARAN BIAYA

No	Keterangan	Jumlah (Rp)
1	Honor Pembantu Peneliti	3.000.000
2	Belanja Bahan	4.400.000
3	Belanja barang non operasional	3.800.000
4	Belanja perjalanan	8.800.000
Total		20.000.000

I. JADWAL

No	Kegiatan	Tahun I						
		Bulan ke-						
		5	6	7	8	9	10	11
1	Penyusunan proposal							
2	Pengumpulan data							
3	FDG dengan pihak terkait							
4	Analisis data							
5	Penyusunan laporan							
6	Seminar hasil penelitian							
7	Revisi draft laporan							
8	Submit Artikel							